

Designhåndbok for

# **Forbundet for Ledelse og Teknikk**

Juni 2018



## Til deg som skal bruke logoen

Alt materiell som skal produseres enten det er ute i avdelingene eller sentralt, av leverandører i en eller annen form, skal innom hovedkontoret for godkjenning.

Det er selvfølgelig umulig å gi retningslinjer til ethvert produkt som skal produseres, men er du i tvil om bruk av logo og farger etc, så ta en telefon til hovedkontoret og spør.

Send skisser og vær med på det viktige arbeidet med å skape en profil av FLT som er tydelig og som kommuniserer de verdier og vi står for.

## Vårt ansikt utad

Denne designhåndbokens oppgave er å sikre at FLT fremstår med en konsekvent og enhetlig grafisk profil.

Dette er nødvendig for å profilere oss som organisasjon og å kommunisere effektivt.

Samtidig skal det styrke medlemmenes følelse av felles identitet og samling rundt de verdier FLT bygger på.

Først når vi lykkes i begge disse tingene har vi større sjanse for å nå de mål vi har satt oss for fremtiden.

Det er mange hensyn som må tas i forhold til det budskap og de målgrupper som trykksaker og sosiale medier skal gi.

Denne designhåndboken kan ikke gi svar på alt, men prøver å gi en pekepinn om hvordan vi visuelt skal fremstå.

Alle som påtar seg slike oppgaver må få studere de sidene i denne boken som er nødvendig.

En skjødesløs omgang med logoen vår, typografi, grafiske elementer og fargebruk, kan fort ødelegge den profesjonelle grafiske profilen som vi ønsker oss.

Er du i tvil om profilen vår eller har spørsmål, så hjelper gjerne kommunikasjonsavdelingen på hovedkontoret i Oslo deg.

Lykke til med arbeidet.

Oslo 12. juni 2018



**Ulf Madsen**

Forbundsleder i FLT

## Navnet og logoen vår

En logo er et strategisk verktøy – ikke visuell pynt

### Navnet vårt er

Forbundet for  
Ledelse og Teknikk.

Logoen symboliserer de to elementene i forbundets navn, og at vi er et kraftsentrum i en kontinuerlig bevegelse og utvikling.

Logoen består av navnet skrevet helt ut – eller forkortelsen FLT – sammen med symbolet.

På denne siden er logoen framstilt slik vi aller helst vil; nemlig rød og grå på hvit bunn.

I det følgende skal vi vise hvordan navnet og logoen skal brukes og tildels ikke brukes!

### Logoen lastes ned og brukes som et bilde.

(Du trenger ikke åpne filen)

Den er vektorisert og du behøver ikke fonten. Fordelen er at den kan forstørres nær sagt i det uendelige uten å tape skarpheten.

Logoen ligger som  
RGB-fil og CMYK-fil

RGB-filen egner seg til bruk på nett, på PowerPoint etc.

CMYK-filen brukes på alt av trykksaker.

**Forbundet for  
Ledelse og Teknikk**



**FLT**



**FLT**

Når plassen er begrenset så kan logoen uten kraftsenteret brukes.

**Forbundet for Ledelse og Teknikk**

Hele navnet uten kraftsenteret kan brukes, men da brukes det slik uten at det deles på flere linjer.

**Avdelingsnummer og navn**

Når logoen skal stå med avdelingens nummer og navn, så skal dette settes med fonten Berthold Imago Book, stå med samme rødfarge som bokstavene i logoen og være sentrert under kraftsenteret. Avstanden fra kraftsenteret og ned til "AVDELING NR" skal være lik avstanden mellom FLT og kraftsenteret.

**Fargene i logoen:****Rød**

CMYK: 0+100+85+20  
 RGB: 193+11+32  
 PANTONEFARGE: 201

**Grå**

CMYK: 6+0+0+47  
 RGB: 142+147+149  
 PANTONEFARGE: 430

I tillegg kan logoen brukes slik at hele er sort, eller hvit.

Ingen andre farger på logoen er tillatt!

**Forbundet for  
Ledelse og Teknikk****FLT****Forbundet for  
Ledelse og Teknikk****FLT****Norwegian Engineers' and  
Managers' Association**

Engelsk variant av logoen

## Dette er **IKKE** tillatt...

- Det er ikke tillatt å tilføye noe til logoen (utenom avdelingsnr og navn).



- Det er ikke tillatt å krympe eller utvide logoen i noen retning.



- Det er ikke tillatt å plassere om elementene



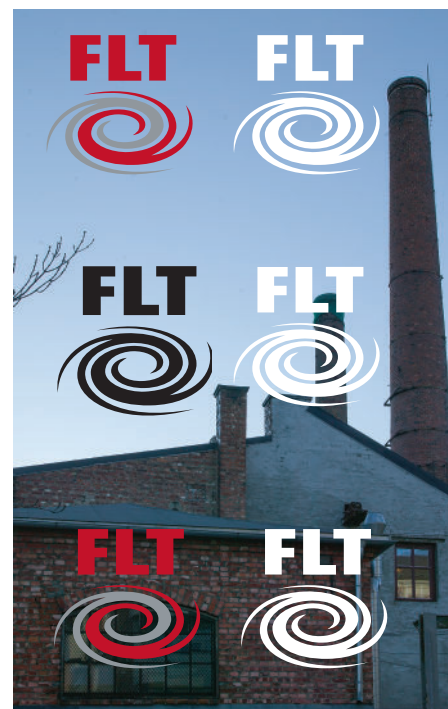
- Det er ikke tillatt å legge logoen i andre farger.



- Det er ikke tillatt til å plassere logoen inn i en ramme eller annen form.



- Gjør nøye vurdering når logoen skal settes på fargede flater eller bilder. Sett alltid logoen på et "rolig" område i bilde og vurder synligheten.



- Det er ikke tillatt til å skråstille logoen



## Designelement

Som et designelement kan en sektor av kraftsentret brukes.

Dette kan legges i farger og med skygger, men aldri forandres i formen, og aldri hele elementet.

Forøvrig gjelder de samme regler som for logoen.

Ta en titt på tidligere produserte trykksaker for å se bruken av dette. Her er noen eksempler.



– sammen er JEG sterkere!

**Forbundet for Ledelse og Teknikk** (FLT) tar vare på sine medlemmer og sørger for gode avtaler. Som medlem har du også tilgang på en unik stipendordning for etter- og videreutdanning. Hvis du er opptatt av å styrke kompetansen, så bør du absolutt ta kontakt med oss. Det skal lønne seg å være organisert.

Gå inn på [www.flt.no](http://www.flt.no) og få mer informasjon.

Det handler om  
din trygghet

**Forbundet for Ledelse og Teknikk**  
– mer enn et fagforbund

**Forbundet for Ledelse og Teknikk** FLT  
– mer enn et fagforbund

Lenker Presse English Søkeord

Forbundet for Ledelse og Teknikk

**Vedtekter**

Inneholder også  
**voldgiftsavtaler**  
som er inngått mellom de forspilte LO-forbund.

Gjelder fra  
**1. januar 2014**

Forbundet for Ledelse og Teknikk

**Årsberetning 2016**

Inneholder tillegg  
Årsberetning 2016 for  
Forbundet for Ledelse og Teknikk Hordaland AS og  
Årsberetning 2016 for ABBECCO AS

Forbundet for Ledelse og Teknikk  
Dag i 6. ordinære Landsmøte  
26. - 29. oktober 2013

**Landsmøte FLT 2013**

– mer enn et fagforbund



Kraftsenteret skal aldri stå alene.

## Typografi

**FLT skal bruke kun disse to fontene på all kommunikasjon**

Times New Roman bold kursiv

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 0123456789**

Times New Roman bold kursiv

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 0123456789***

Times New Roman bold kursiv

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 0123456789**

Times New Roman bold kursiv

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 0123456789***

Husk at typografi er et fag, og at det kan være vanskelig å få til et pent og godt lesbart skriftbilde.

Å lage et pent oppsett med en god lay-out er en jobb for profesjonelle. I enkelte situasjoner hvor fonten kan opptre illustrativt går vi med på andre fonter men i hovedsak skal kun disse to vi her viser brukes.

På nett godtar vi at Arial brukes. Denne er spesielt utviklet for skjermlesing.

- I løpende tekst (brødtekst) bør fonten være mellom 9 og 12 pkt
- Avstanden mellom linjene (skytningen) bør være 2 pkt større enn fonten
- Denne avstanden bør økes ved større spaltebredde. Her må det brukes skjønn. Øyet skal finne tilbake til neste linje og dette vanskeliggjøres ved for liten skytning på for bred spalte.
- Ikke bland for mange størrelser, farger og avstander
- Ved variasjon mellom fonter, må det være en klar og tydelig kontrast
- Venstrestillte spalter gir lik avstand mellom ordene og øker lesbarheten
- Vær varsom med å sette tekst oppå bilder og urolige bakgrunner
- Negativ tekst er tyngre å lese enn positiv



Berthold Imago light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 0123456789

Berthold Imago light kursiv

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 0123456789*

Berthold Imago book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 0123456789

Berthold Imago book kursiv

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 0123456789*

Berthold Imago medium

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 0123456789**

Berthold Imago medium kursiv

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 0123456789***

Berthold Imago book

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 0123456789**

Berthold Imago book kursiv

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå 0123456789***